

PROCES VERBAL D'ASSEMBLEE GENERALE DU 27 FEVRIER 2019

Remerciements :

Madame Debreyne remercie les personnalités présentes :

Monsieur Frédéric CHEREAU – Maire de Douai

Monsieur Daniel Sellier 1^{er} adjoint au commerce et au tourisme et à l'attractivité

Monsieur Christian Poiret Président de Douaisis Agglo

Monsieur Grégory LEPLAN Responsable de la direction générale des Services de la ville de Douai,

Monsieur Benjamin Choisel

Monsieur Louis Philippe BLERVAQUE Président de la CCI DOUAI.

Monsieur Gérard Sonnet délégué général du Medef Douai

Monsieur Sprimont représentant de la Chambre des métiers

Mesdames Messieurs les adjoints et conseillers Municipaux, et Agents Municipaux, et Conseillers de quartier.

Alain COCKENPOT, Batonnier du Barreau de Douai

Et les commerçants venus nombreux,

Sylvie Debreyne excuse les personnalités suivantes :

Monsieur le Sous Préfet Jacques Destouches

Monsieur le député Dimitri Houbron

Monsieur Jacques Vernier mairie honoraire,

Monsieur Courdavault président du Scot

Monsieur Le Président du SMDT Claude HEGO

Madame Céline KICTCHENKO Commissaire Divisionnaire,

Monsieur Teillet le Procureur de la République

Monsieur Vandenhocq Président des Amis de Douai

Maitre Toquenne greffier au Tribunal de Commerce

Rappel de la définition de « Association »

*L'association consiste à mettre en commun des caractères propres, différents afin de donner plus de poids, plus de relief à l'ensemble ainsi créée.**

Nous ne sommes pas un syndicat professionnel mais une association de bénévoles avec le même titre au même fonctionnement que les 250 associations des plus variées que comptent Douai. L'UCD a un peu plus de 70 ans d'existence gérée uniquement par des commerçants bénévoles qui ont fait le choix de donner gratuitement de leur temps pour tous les commerçants douaisiens et pour l'attractivité de la ville. Régie par la loi 1901 donc une marche à suivre à notre AG, présentation du rapport d'activité, rapport moral et bilan financier le tout à valider !!

En début de soirée, nos adhérents à jour de leur cotisation 2019 sont invités à voter pour le renouvellement du conseil d'Administration. Nous avons 4 commerçants sortants cette année comme nos statuts le stipulent, tous ont renouvelé leur adhésion mais certains ne souhaitent plus ou ne peuvent plus trouver le temps pour siéger au CA.

Dominique Duhamel, Linda Dufossé, et Patrice Conforti ne se représentent pas. Seule Isabelle Chatelain désire renouveler son mandat.

5 Nouveaux commerçants souhaitent investir de leur temps !!! pour intégrer le Conseil d'Administration. Un grand merci à eux de venir renforcer nos rangs.

Présentation : Sandra Caron du Showroom 31, rue Durutte, Cécile Drumez la Boutique Mademoiselle C rue de la Mairie, Jean Charles Guidez Tchic Coiffure Rue de Paris, Philippe Théret la Baraque aux Arts Rue gambetta, et Houcine Miri du Bowling Quai 121 Bld Bréguet.

Notre conseil d'Administration sera ainsi de 19 membres votants. En fin d'Assemblée nous donnerons les résultats de cette élection. Et nous noterons la date du 5 mars, pour la composition du nouveau bureau.

Un petit mode d'emploi, la critique est facile passer en mode action !! il suffit de prendre sa cotisation 130€/an soit 35 cts par jour et de postuler l'année suivante , et c'est un investissement courageux, de la bonne volonté du courage, des idées de l'audace !! On vous attend...

RAPPORT D'ACTIVITE

On voit que des projets voient le jour, avec des gens qui ont l'envie d'entreprendre., d'investir dans notre belle ville.

Les Déménagements : AUDIKA Place d'Armes
DESTINATION CAFÉ Rue de la Mairie Guillaume Szcéniak

Les Nouvelles ouvertures :

Le Pré d'Anchin Sophie Willot, le Baragouain Agathe et Charles, Queen B Ludivine Beaussart, Kaporal Mme Delansay, Legender, La Pasta di Vanessa, Mme Michel, Paie ta crêpe Le Reload Gaming Bar Rémy Legru, Aresport Thibault Lescan, les Chambres d'hôtes Art House, l'Atelier Expert Beauty , la Cosenza Monsieur Jouvenez, La Maison Prévost Jérôme Prévost, O tacos Place d'Armes Les Planches du Palais, le Pam Pam Monsieur Liberty, Exploria Studio Le Nil rue de la Mairie, Joy & Léa, Studio Fitness Faubourg de Béthune.

Les changements de propriétaire ou de concept :

Le Carillon Rue de la Mairie Nathalie et Bruno, Les Foulons Mme Turotte, les Grès Place Saint Amé.

Alors on souhaite la bienvenue à ces nouveaux !!

Ce rapport d'activité, c'est un moment qui fait du bien aux membres actifs de notre association, un regard dans le rétroviseur sur les différentes actions 2018. C'est plus de 40réunions tous confondus, Conseil d'Administration, Bureau Directeur et Commission soit 8h du matin, avant d'aller ouvrir sa boutique ou soit après 19h30, après la journée de travail. C'est des heures de marquages braderie, des dimanches contrôle etc... on a tous fait le choix de s'investir et de vouloir changer tant soit peu la donne. Le fait de voir que des associations de commerçants voisines copient intégralement nos opérations semble montrer qu'on est pas si mauvais que ça !!

Nos commerçants engagés :

Isabelle Chatelain Isamod, Cécile Bonnet Mille et une partition, Annie Kowalka Le Royal Baby, Vincent Lahaye Au Gardénia, Pascal Colpin Binbin, Pascale Cornez KMPG, Vincent Desontaines L'Homme de fer , Guy Blervaque Cycle Peugeot, Manuela Walosik l'Atelier Floral, Jean Baptiste Manceau le Bureau, Lic Lebrun Game Cash, Freddy Pique du CIC, Marie Paule Venville , Jean Pierre Walter Mr et Mme Roussel et Thérèse Hulot nos retraités . La constatation nous ne sommes pas très nombreux, moins de 3%des commerçants douaisiens, à nous impliquer physiquement et moralement pour tous les commerçants !!

Nous avons la chance de pouvoir nous doter d'une salariée active qui combine à la fois administratif et le travail de terrain en la personne de Catherine.

Une autre personne qui donne beaucoup de son temps et de ses compétences et de manière très discrète, c'est Philippe que j'oublie chaque année de remercier !! Philippe gère le site douaicommerce, les envois sms, « les cacoules » informatiques et le power point de l'Assemblée générale, un grand merci pour son aide.

RETROPECTIVES 2018

Janvier : Rime avec cérémonie de vœux, les vœux de douaisis agglo, de la CCI, de la chambre des métiers, du SMTD, du tribunal de commerce de la sous préfecture et de notre ville. Il est important que notre association y soit conviée et présente. Nous sommes reconnus comme étant un des acteurs du territoire et de sa redynamisation. Ceux sont des moments de rencontre et d'échange très utiles. Une discussion pouvant déboucher sur un partenariat à mettre en place (une proposition sera faite).

Janvier c'est aussi les Soldes qui deviennent d'année en année de moins en moins une période de forte activité commerciale. La durée semble être trop longue et de multiples ventes privées sont responsables de la baisse d'engouement. Aucune action particulière.

Le 13 Janvier, pose de la vitrophanie sur la façade du futur furet du Nord, c'est un des engagements inscrits dans la charte tripartite ville, CCI , UCD signée pour 3 ans en Novembre 2017 . 3 autres vitrophanies de la rue de Bellain devraient être posées très prochainement...

Le 20 Janvier , les rotarys douaisiens organisaient à nouveau le grand rendez vous de la collecte de sang. Nous avons collecté auprès de certains commerçants des victuailles à offrir aux donneurs après leur don précieux. Merci de leur générosité spontané à David Davaine, La Boucherie Laurent David, la boulangerie Gradisar, le fromager Déliciosa, le pâtissier Cucci.

En Janvier et Février nous étions conviés par la ville à participer aux différents ateliers participatifs menés par le cabinet Adenda. Différents thèmes y ont été abordés, comme les aspirations, le marketing territorial. A ces ateliers collectifs participaient différents douaisiens qu'ils soient commerçant, retraité, membre des conseils de quartier, technicien de la ville, membre de la CCI, de douaisis agglo, du scot, élu bref un panel de personnes qui manifestaient un réel intérêt à participer à cette démarche. Un diagnostic a été effectué, un constat avec des préconisations, une stratégie de

revitalisation. Le 15 juin dernier la ville a présenté des actions suivies d'effet, notamment en matière de recrutement de nouvelles personnes. Maureen Delettre en tant que chargée de communication digitale, la page Facebook, Twitter Instagram de la ville. Nous constatons un changement radical !! Autre recrutement en la personne de Sébastien Palmiotti en tant que animateur de centre ville qui arrive le 4 mars, il est présent ce soir.

Février :

Pour la Saint Valentin, une campagne affichage pour rappeler l'événement, contrairement à cette année 2019 où nous avons proposé une belle opération une Saint Valentin de Géants qui nous a permis de faire gagner 5 consommateurs. Ils se sont partagés plus de 1800€ de bons d'achats offerts par les commerçants dynamiques et généreux. Merci à tous ceux qui ont offert les chèques Cadeaux.

Le 21 Février 2018, se tenait la commission indemnisation des commerçants ayant déposé un dossier suite aux travaux liés à la réfection de la rue de la mairie. Guy Blervaque et moi-même faisons partie des membres de cette commission qui ont statué sur les 6 dossiers déposés.

Le 26 Février nous avons reçu au sein de notre association Monsieur le Député Dimitri Houbroun. Les continus développements de zones commerciales périphériques ont donné lieu à divers échanges. Nous avons évoqué notre crainte de voir Douai devenir le centre d'un grand DONUTS !!

Le 21 Février encore , c'est au 32 que nous avons pu échanger avec Mr le Ministre de la cohésion territoriale, visite pas du tout anodine puisque quelques semaines plus tard nous apprenions que Douai était dans le zonage du plan Bassin Urbain à redynamiser comptant 148 villes du Nord Pas de Calais, avec exonération d'impôt pour les créations à compter de 2018 jusque 2020 à la clef. Et que Douai étant retenue pour participer au plan Action cœur de ville déployé par l'état.

Un plan qui va s'attaquer aux dysfonctionnements de l'habitat, des transports et de la mobilité et du commerce.

En février, au musée avait lieu une exposition associant Dom Devalle et Judith Debryune autour de Marceline Desborde Valmore, et certains s'y sont associés en accueillant dans leur vitrine certaines oeuvres des artistes afin de faire écho à l'exposition du Musée , initiative très pertinente de nous associer le plus possible aux différentes manifestations qui ont lieu à Douai. Le même partenariat avec Aquasol. , Festiplanète ou bien les peintres lors de la journée verte, qui drainent de nouveaux publics ciblés par la teneur de l'exposition ou de l'événement.

Mars : Dans le cadre de la charte signée en 2017 avec la Cci, deux Formations Facebook et Google My business , une dizaine de participant à chaque fois, formations très utiles aujourd'hui pour le commerce. C'est incontournable pour le commerce d'avoir une page professionnelle, tout comme d'avoir sa page Google pro à jour. 95% des recherches se font aujourd'hui par Google.

Avril :Le Samedi 7 Avril pour la 3^{ème} édition « le Déballage de Printemps » campagne SMS et facebook pour la communication. Opération renouvelée cette année le 6 Avril, et nous comptons sur un maximum de boutiques qui déballet !! Afin de ne pas décevoir les clients qui s'attendent à une mini braderie.

Avril rime aussi avec la Journée verte Place Saint Amé ou l'UCD gère les exposants du Marché aux Fleurs, et les libraires. Nous sommes partenaires des peintres dans la rue en offrant plus de 600€ de bons plaisirs aux participants.

Mai : Cette année nous avons proposé une animation commerciale à la fois pour la fête des Mères et fête des Pères. Une réunion d'information auprès de nos commerçants pour bien expliquer le fonctionnement et les modalités du Photobooth.

5 Samedis nous avons proposé aux clients de se prendre en photo en famille ou pas sur la place d'Armes 780 photos ont été prises et un classement sur notre page Facebook a permis de récompenser les photos les plus likés par nos abonnés. Renault partenaire de l'animation offrait 5 week end location d'un Véhicule Espace du vendredi soir au lundi matin kilométrage illimité.

Le 31 Mai nous sommes allés soutenir avec quelques commerçants la manifestation organisée par la chambre des métiers et UP2, lors du rassemblement des maires à Gayant Expo. Une manifestation pour interpeller les maires sur les extensions continues de zones commerciales et aussi sur la réglementation non respectée par les grandes surfaces des ouvertures les dimanches et plus particulièrement les ouvertures du rayon Boulangerie pourtant très encadrées par la loi.

Juin : Braderie de Gayant avec une météo clémente, une belle fréquentation que ce soit en visiteurs ou en exposants, qui sont majoritairement des particuliers. Le périmètre a légèrement augmenté, nous avons disposé de l'intérieur de la Place Suzanne Lanoy.

La veille c'est la nocturne Place Carnot, une quarantaine d'exposants.

Le 27 Juin à 19h30, communément avec les services de la Police de Mme Kichenko nous avons organisé une réunion à la CCI sur le thème « la Sécurité et les commerces » malgré nos relances très peu de commerces présents !!

Septembre : C'est la rentrée 4ème édition du Passeport Douaisien qui devient une vraie attente des clients ! le nombre de passeports validés ne cessent de croître et nos finances en pâtissent un peu, puisque c'est entièrement l'UCD qui paie les bons plaisirs de 10€, 410 retours soit 4100€ qui seront dépensés dans vos tiroirs caisse !! petit bémol il y a toujours ces indécorables commerçants qui n'ont aucun état d'âmes= à frustrer, décevoir le client qui vient juste d'effectuer un achat, qui réclame un tampon dans l'une des 8 cases à remplir, nous avons des appels des mails de clients déçus alors qu'il se font une joie de soutenir le commerce douaisien. Des fondamentaux sur le comportement commercial à remettre à jour !!

Octobre : C'est la grande braderie et cette année elle se combinait avec le marché des producteurs locaux dans la cour de l'hôtel de ville. Une très grosse fréquentation pour ce cru 2018 qui a même été millésimé par la VDN. Vous serez tous d'accord pour reconnaître que la braderie est une journée incontournable et le chiffre qui en découle n'est pas négligeable... C'est notre association qui organise cette journée aidée par le soutien de la ville et de ses services. Un grand merci pour les services de la Police Municipale de Madame Valencourt tout comme les services techniques de Monsieur Rendu et les Services de la Propreté de Monsieur Loué. Collaboration vitale pour la pérennité de la braderie. C'est donc grâce à notre investissement en temps, en énergie que tous les commerçants qui ouvrent pour la braderie font du chiffre. Nous sommes moins de 10 personnes à faire en sorte que tout se déroule bien et on essaie d'améliorer chaque année, mais des petits

efforts de votre part pourrait nous faciliter la tâche. Tout d'abord répondre très rapidement au mail, vous demandant si vous souhaitez disposer de votre vitrine le jour de la braderie et donc payer cet emplacement si vous n'êtes pas adhérent, les adhérents ne paient pas c'est dans la cotisation annuelle. Les commerçants douaisiens sont prioritaires, mais une fois la date passée qui vous est communiquée nous accueillons dans nos locaux les particuliers et non sédentaires qui souhaitent un emplacement, plutôt nous connaissons votre position plutôt nous savons ce qu'il a à leur proposer. Autre point négatif les commerces douaisiens n'ouvrent qu'à partir de 10h et il y a déjà beaucoup de gens présents qui nous interpellent pour nous dire que la braderie est pleine de trous !! Des commerçants non sédentaires n'ayant pas d'emplacements squattent des vitrines qu'ils estiment disponible après 8h comme le stipule notre règlement de braderie.

Polémiquer, discuter avec certains commerçants non sédentaires de bon matin c'est parfois très difficiles, voir violent. Alors il serait bien de réfléchir sur l'ouverture ce jour.

Samedi 13 octobre nous sommes associés à la remise de prix du concours des façades fleuries organisée par la ville, c'est 120€ de bons plaisirs que nous offrons aux gagnants dans plusieurs catégories récompensées, Marie Paule nous représente au sein du jury, là aussi vous devez être plus nombreux à vous inscrire au concours des façades fleuries de la ville, Seuls 3 commerçants y participent et sont récompensés. L'ambiance d'achat ne s'en portera que mieux et certains d'entre vous l'ont déjà compris en animant de manière très originale l'image de leur commerce.

Exemple : Défilé de Dessous, au Musée avec la boutique les Dessous de Virginie.

Dégustation de Beaujolais chez Collision et BCBG, atelier de couronne de Noël à l'atelier Floral et chez Dehaese, dégustation de Whisky chez une histoire de goût, présentation des nouvelles collections chez Mademoiselle C, vernissage d'une expo de Bijoux chez Jules & Margot, dégustation de vin chaud et pains spéciaux chez Henneron Bijouterie et le Fournil Saint Pierre.

Les consommateurs ont aujourd'hui à leur disposition une multitude de zones commerciales en périphérie de la ville ou des sites comme Amazon pour faire leurs achats. Alors qu'est ce que nous, commerçants indépendants du ville pouvons apporter aux clients pour les attirer de nouveau dans nos boutiques ? C'est sur ce point qu'il faut concentrer nos efforts. Qu'il nous faut être plus inventif accueillant attractif et même séduisant !! cette expérience d'achat lui laissera un souvenir et il est indispensable que celui-ci soit bon pour qu'il revienne.

Je me dois de vous faire part des retours de personnes qui spontanément viennent s'adresser à moi parce que ça leur tient à cœur de venir m'alerter, pour d'abord dire que c'est une bonne chose de vouloir remonter la ville comme ils disent, mais qu'il ne supportent plus d'aller chez des commerçants qui cassent en permanence dans leur commerce, soit sur la municipalité, sur la collectivité sur la population, sur tel ou tel autre commerçant voisin. Ces personnes m'ont assuré une chose : Elles n'iront plus chez ces commerçants car il leur devient insupportable d'entendre des grincheux et des râleurs, du négativisme permanent. LE danger dans l'histoire, quand un client boycotte un commerce du fait d'une mauvaise expérience c'est il va inconsciemment éviter le secteur dudit commerçant et on peut craindre un effet boule de neige qui entraîne dans sa course les voisins du commerce boycotté.

En novembre notre association était invitée à participer à différentes réunions sur la révision du règlement de la publicité à Douai.

Egalement aux réunions travail sur l'ambitieux projet gare Scarpe Vauban ou encore une réunion à la CCI ayant pour sujet les difficultés des entreprises. Nous vous avons d'ailleurs relayé les infos utiles et les contacts qu'il faut utiliser sans complexe et surtout le plus tôt possible parce qu'il existe des aides.

- A la région avec le fond « Haut de France Prévention »
- Auprès du tribunal de commerce avec le fond régional de premier secours trop peu utilisé semble t'il !!
- Les services des impôts qui proposent des plans d'apurement pour les entreprises en difficulté.

Toutes ces infos nous pouvons à nouveau vous les transmettre. il ne faut pas négliger ces bouées qui existent et qui peuvent aider à passer un mauvais cap et sauver la boutique. Il est nécessaire de changer les mentalités, cette culture toxique bien française, qui nous empêche d'appeler au secours quand ça va mal !!

La Cci propose des audits dans nos commerces, pour mettre en lumière des erreurs, des maladresse ! l'UCD réfléchit pour travailler avec des clients mystères comme ça se pratique dans les grandes enseignes le but est d'améliorer l'attractivité et la pérennité des commerces.

Le 10 Décembre à l'initiative de la région s'est tenu à Arleux une rencontre « Attractivité et commerce » la région souhaitant s'associer au plan « Action cœur de ville (23 villes des Haut de France » sélectionnées.

Pour rappel Le 20 Septembre dernier, avait lieu la signature de la convention Action Cœur de ville et Douai à la chance de faire partie des 222 villes éligibles au programme de l'état. Notre Association est partie prenante au côté des 11 autres signataires dans le comité de Pilotage Douai cœur de ville.

Une loi la loi Elan a même était promulguée en décembre dernier pour encadrer et aider , appuyer à la mise en place des actions liées au programme. La région le département et Epareca établissement public national d'aménagement et de la restructuration des espaces commerciaux et artisanaux.

En décembre : Opération en Avent Noël l'association les amis du bois ont vérifié l'état du chalet , comme nous l'avions promis lcelui ci était rue de la Madeleine la première quinzaine de décembre ensuite Place d'Armes . De gros moyen pour la Communication pour promouvoir le jeu => 3

campagnes SMS de plus 9000 SMS à chaque envoi, 3 envois de mail, une parution dans Fémina du 15 Décembre avec 6 pages, une campagne de 22 jours sur RFM une parution dans le journal au coin de ma rue, un focus dans le Douai notre ville et notre page Facebook qui compte 2500 fans contre 1900 l'an dernier. Une campagne dans les Sucettes DECAUX, 40 Aquilux répartie en ville 50.000 bulletins distribués. Et un tirage au sort avec une belle place d'armes bien remplie.

C'est une dame de Sin le Noble qui a été tirée au sort sous le contrôle de Maitre Meyer qui nous offre ses services gracieusement. Merci à lui. Opération qui revient presque à 20.000€. La ville et la CCI à part égale participe à la hauteur de 5.000€ chacun, espérant que ce partenariat nous permettra de reconduire cette belle opération.

On va rester un peu sur la période de Noël et là encore il y a des choses à améliorer, vous le savez la ville nous demande une liste de 12 Dimanches, comme l'autorise la loi donc 12 Dimanches durant lesquels les commerçants qui le souhaitent peuvent ouvrir leur commerce. Nous établissons de cette manière : 2 dimanches de Braderie, 4 Dimanches de Décembre, les 2 dimanches du début des soldes et tant bien que mal on ajoute les dimanches que certaines enseignes nationales implantées en centre ville nous demandent. Cette liste est ensuite votée en conseil Municipal d'ailleurs pas à l'unanimité ? Bref en Décembre il est donc possible d'ouvrir les dimanches et c'est devenu incontournable dans l'esprit des clients de pouvoir effectuer ces achats de Noël les dimanches de Décembre. Tous les commerçants des galeries sont même dans l'obligation d'ouvrir c'est écrit dans leur bail avec amende de 5000 à 6000€ par dimanche non ouvert par contre en ville c'est une cacophonie dans les horaires d'ouvertures et même sur les dimanches. On peut considérer que notre centre ville est une grande galerie marchande certes à ciel ouvert et il serait judicieux d'avoir une cohésion entre nous avec un minimum des ouvertures et des horaires communs.

Dernière petite info, je vous ai dit en début de rapport d'activité que je reviendrai sur les vœux auxquels l'association est conviée lors des cérémonies j'ai rencontré le responsable territorial de la Sia Monsieur Fiévet, le sujet du parking en ville a alimenté une grande partie de l'échange et il m'a confié qu'il existait des emplacements parkings réservés aux employés de la SIA travaillant dans leurs bureaux douaisiens et qu'ils ne sont pas exploités. Une proposition est née à l'idée de proposer à la location ces places inutilisées pour les commerçants ou leurs employés. (environs 80 places en hyper centre et entièrement sécurisées et tarif attractif).

Voir page 9

RAPPORT FINANCIER

Comptes arrêtés au 31 Décembre 2018

C'est en ma qualité de trésorière de l'Association que je vous propose ce rapport 2018 (AG du 27 Février 2019).

Pour rappel, nous gérons votre Association de la manière suivante : En Début d'année nous réalisons un compte d'exploitation prévisionnel équilibré avec un budget animation communication l'un des axes prioritaires de votre association, qui sera adapté au long de l'année en fonction des recettes et dépenses réelles.

Pour l'année 2018, les recettes sont de 92.708€ contre 108.949€ en 2017. Elles se composent de :

La subvention de fonctionnement de la Mairie 41.070€

Une subvention de la Mairie et de la CCI pour l'opération de Noël : 5.000€ chacune soient 10.000€

Les cotisations des adhérents 16.832€ contre 14.424€ en 2017. Nous nous réjouissons de cette augmentation qui est le reflet d'un nombre d'adhérents en hausse : 115 en 2017 pour 138, en 2018.

Les locations perçues pour un des deux appartements dont l'Association est propriétaire, 6.000€. Celui du 1^{er} étage n'est toujours pas loué à ce jour, et ce depuis deux ans maintenant malgré sa totale rénovation. Le manque à gagner est de 4200€.

La Braderie de Gayant 8047€ pour 6.272€ en 2017.

La Braderie d'Automne 9390€ contre 9.579€ soit les deux braderies une légère augmentation des recettes de 1587€.

Recettes diverses des animations : 1368€

Soit un total de recettes de 92 708€

En atténuation donc de l'ordre de 16.000€ par rapport à 2017. Pour rappel les recettes de 2017 de 108 949€ intégraient une participation à hauteur de 20.000€ de la Mairie pour les animations de la rue de la Mairie. Les plus de recettes cotisations et braderies ont en partie compensés.

Face à ces recettes d'exploitation nous avons des dépenses à hauteur de 97 066€

Ces dépenses se répartissent ainsi :

Animations-communications : 39 340 € (41%), soulignons que l'Association dégage en net sur son budget déduction faite des recettes animations et du concours cette année de la Mairie et de la CCI à hauteur de 10.000€, une marge déficitaire de 10 696€

En pièce jointe pour archive le graphique.

Les frais de fonctionnement et masse salariale sont stables : 57 564 € pour 57 904€ en 2017.

Des recettes d'exploitations pour 92 708 et des dépenses à hauteur de 97 066€ donnent un résultat d'exploitation déficitaire de 4 358€ contre moins 7 230€ , une légère amélioration bien que toujours déficitaire.

Les résultats financiers et exceptionnels de 1.138€, viennent en atténuation du déficit d'exploitation pour arriver à une perte nette de 3 170€.

Ces comptes ont été validés à l'unanimité par notre Conseil d'Administration, ils sont disponibles à l'UCD.

Fin du rapport financier de Pascale Cornez.

Le rapport financier est adopté par l'Assemblée générale sans objection.

@@

Madame DEBREYNE reprend la parole, remercie les membres et souhaite donner la liste de ses souhaits.

Liste de mes envies 2019 et des membres de l'Association....

- encore plus de commerçants adhérents qui nous rejoignent,
- de la bonne humeur et de la positive attitude, dans toutes les boutiques
- une page pro pour tous sur réseaux sociaux en 2019
- l'ouverture à 9h30 pour les braderies
- plus d'enthousiasme, d'implication dans nos animations commerciales
- ouvertures globale au moins un midi par semaine en 2019 (c'était déjà sur la liste 2018 !)
- uniformité des ouvertures les dimanches de décembre

Résultat des votes pour le Conseil d'Administration :

49 Bulletins reçus : les 8 membres sont élus ou réélus

Pascal Colpin, Pascale Cornez, Isabelle Chatelain, Philippe Théret, Houcine Miri, Cécile Drumez, Caron Sandra, Jean Charles Guidez.

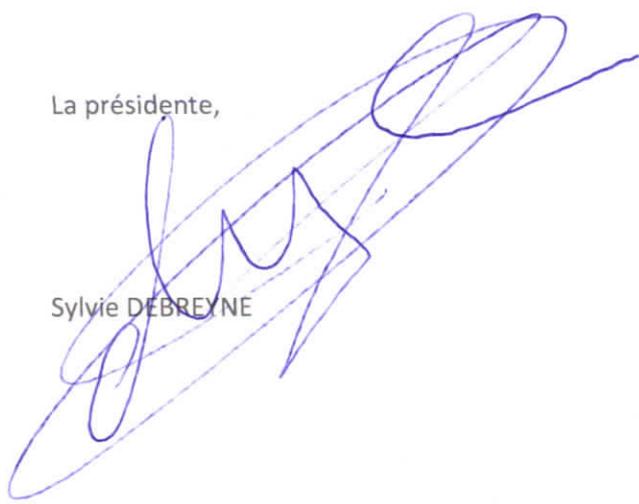
L'assemblée se termine à 22h.

Le secrétaire,



Vincent DESFONTAINES

La présidente,



Sylvie DEBREYNE